

Unternehmenspolitik

Das gelebte Umwelt- und Qualitätsmanagement ist für uns Ansporn, mit dem Ziel das UM/QM-System ständig weiterzuentwickeln zum Wohl unserer Kunden, der Bestandssicherung und dem Image unserer Organisation sowie zur Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Deshalb sind die Kernsätze unserer Unternehmenspolitik:

- Kundenzufriedenheit durch Erfüllung der Kundenanforderungen und Kundenerwartungen, mit dem besonderen Fokus auf partnerschaftliche Zusammenarbeit.
- Imagepflege und Bestandssicherung der Organisation, verbunden mit einem wirtschaftlichen Erfolg, der es ermöglicht die Organisation mit den erforderlichen Prozessmitteln auszustatten und der sozialen Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern gerecht zu werden.
- Aktualisierung des technischen Wissens und der Fertigkeiten entsprechend dem Stand der technischen Entwicklung.
- Mitarbeiterzufriedenheit durch Schaffung eines positiven Betriebsklimas, durch Fairness in der Führung, Sicherung des Arbeitsplatzes, marktgerechte Entlohnung aber auch der Möglichkeit zur Weiterentwicklung der Mitarbeiter und nicht zuletzt durch ihre Einbindung in das UM/QM-System.
- Fehlervermeidung durch qualifiziertes Personal sowie geplante und strukturierte Prozessabläufe und Umsetzung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP).
- Verantwortungsbewusster Umgang mit den Ressourcen und der Einhaltung der gesetzlichen und behördlichen Forderungen, soweit sie unsere Organisation betreffen. Dadurch tragen wir zur Reduzierung der Müllbelastung in der Öffentlichkeit bei und Reduzieren unsere Entsorgungskosten.
- Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Daher ist es unsere Pflicht, die Beeinträchtigung auf die Umwelt im Rahmen der wirtschaftlichen und technischen Möglichkeiten und mittels durchdachter Abläufe auf das mögliche Minimum zu reduzieren.
- Pflege der Partnerschaften zum gegenseitigen Nutzen.

Die festgelegte Unternehmenspolitik ist für den Zweck unserer Organisation angemessen, bietet den Rahmen zum Festlegen und Bewerten von Umwelt- und Qualitätszielen und wird im Rahmen der jährlichen Managementbewertung jeweils erneut auf Angemessenheit bewertet.

Über die kurzfristigen Zielsetzungen hinaus dient die Unternehmenspolitik der Erarbeitung von strategischen Zielen, deren Planung und Realisierungsmöglichkeiten. Dazu gehören:

- Hohe Produktivität und Finanzkraft
- Schlanke, schlagkräftige und flexible Organisation
- Qualifiziertes Personal zur Sicherung und Verbesserung der Produkt- und Dienstleistungsqualität
- Moderne Fertigungsanlagen
- Vorsorgeprinzip um Umweltschäden zu vermeiden
- Nachhaltigkeitsprinzip bei der Beschaffung

Die Geschäftsführung sieht es als ihre besondere Verpflichtung an, die Unternehmenspolitik den Mitarbeitern so zu vermitteln, dass sie von den Mitarbeitern verstanden wird. Nur so kann jeder einzelne Mitarbeiter durch seine persönliche Leistung zur Qualität der Produkte und Dienstleistungen beitragen.